

庄馥源

135-3807-2285 | fzhuang31@163.com | 深圳市 | 硕士

教育背景

昆士兰大学 (QS No.40)	EVENT MANAGEMENT 硕士	2022.07-2023.11
澳门城市大学	MICE MANAGEMENT 学士	2017.09-2021.08

工作经历

华为终端有限公司 营销专员	2024.06-2026.06
- 手机产品·整合营销	2025.11-2026.06
产品全生命周期营销: 负责【华为: Mate X7 及 Pura X Max】旗舰机深圳区域全生命周期营销计划触达, 贯穿线上+线下场域, 结合本地化市场特征, 对齐营销日历规划前期蓄水预热→中期声量造势→后期长尾传播, 牵引产品全渠道转化, 通过“PGC 技术传播+公信力背书+事件营销”组合拳, 帮助产品破冰市场, 营造销售氛围, 达成区域首发 4500w+	
PGC 技术传播: 联动专业科技测评 KOL, 围绕“影像/系统/性能/ID”等维度, 精细化新机核心卖点及技术壁垒, 完成 Brief 下放→内容审核→投放数据回收, 累计联动 KOL 50+、同时为触达不同圈层专业客群, 联合“摄影/艺术/商业”等垂类核心用户, 提升产品权重与口碑, 牵引产出测评/开箱内容 300+ 公信力背书开发: 定向拓展深圳广电集团、深圳报业集团等行媒/官媒资源, 评估媒体口碑权重, 同步营销日历, 采用“行业占位+科技维度”精准覆盖消费圈层, 内外部资源整合→牵引方向选题→长尾传播, 为新机上市造势, 累计牵引 200+篇行业报道	
事件/话题营销: 借势“甲亢哥 (Speed) 中国行深圳站全球直播”高热话题, 联合@深圳广电围绕“Speed 三折叠落水”事件, 关联相关话题植入新品 Pura X Max 机型, 带动话题登顶微博榜单 Top1、造势曝光 1919.1W+、引发 35 家媒体二次报道传播	
- 鸿蒙智家生态/产业·整合营销	2024.06-2025.11
生态整合营销: 基于【鸿蒙智家】全屋智能+智能家居 生态场景, 贯穿“电视/音响/路由器/智能锁”场域, 建联生态→产品→消费者传播计划, 通过“达人营销+媒体 PR+圈层+直播”形式, 在提升品牌口碑的同时, 牵引产品生意增长, 统筹成本规划、营销日历、媒介配置, 达成 25 年全年营销声量 5000w+, 较 24 年增长近 44%	
圈层营销: 负责【2024/2025 华为鸿蒙智家设计大赛·深圳站】启幕礼策划与传播, 圈动设计师、垂类博主、媒体深度曝光, 实现 PGC 口碑传播→消费者心智, 定向邀约牵引 300+从业者参与、整体声量 1500w+, 上榜同城热搜*2 次	
新品上市营销: 主导深圳区域【Mate TV】新品上市全周期营销计划, 细化产品核心卖点、适配本地人群画像, 线下借势深圳地标项目【湾区之眼】首发展出, 线上围绕“官媒专题报道+头部科技博主测评+外围 UGC 种草”, 撬动深广电共创产品测评内容, 本地登顶同城热搜 Top5, 曝光 1000W+	
节点 IP: 匹配“家装季”营销节点, 锚定消费关注痛点, 围绕“暑期湿热→空气改善→智慧节能”切入, 场景化链接产品卖点, 定向拓展 10+位亲子/母婴 KOL 与本地生活媒体, 联合渠道团队开发全国首个【艺展空间智能化改造】案例口碑撬动, 实现收藏艺术圈层破圈, 综合曝光 100W+	
- 媒体关系	2024.10-2026.06
行业 Event: 主导参展【2025 & 2026 年文博会】国家级展会活动, 拉通渠道、零售等部门, 搭建协同落地 checklist, 0-1 规划前中后期传播 Timeline, 推动前期关注蓄水→中期媒体/KOL 声量提拉→后期长尾传播, 成功撬动 40+官央媒、10+ 海内外头部 KOL、演员靳东口碑传播, 综合曝光 2000w+	
媒体专栏开发: 携手@深圳广播电视台·壹深圳 (融媒) 开发【鸿蒙直播间】专题栏目, 搭载 PGC 专业访谈+直播融合玩法, 为品牌持续长尾传播, 同步品牌大事件、技术革新、产品迭代, 撰写直播/栏目脚本, 跟进直播间搭建→栏目审核→衍生活动开发, 栏目累计上架 8 期直播、均期 UV 10W+	

实习经历

BRISTAR - 布里斯班 Marketing 实习生	2023.02-2023.07
- Social 账号运营: 主导@布村优选 (公众号) 日常运营与内容构思, 定位“布村优选”品牌调性、产品卖点, 规划日/周/月度运营体系与内容框架, 夯实账号 IP, 独立构思文案、素材, 完成排版投放, 累计原创内容 9 篇、最高曝光 2100+ ; 通过地产业态, 推动本土业态发展, 形成商业闭环	
- 活动宣传: 参与【理查德克莱德曼 x2023 澳洲巡演音乐会·布里斯班站】Digital 推广方案策划, 定位活动主题、场地、内容环节, 制作相关海报、文案进行全域投放, 造势为活动曝光 2000+	

博闻创意会展（深圳）有限公司

2020.12-2021.10

- 市场营销

2021.07-2021.10

MKT 活动策划：参与【线上：报名抽奖，赢千元大礼】【线下：雾化科技节】活动策划，构思活动流程、活动内容、宣传途径，形成 SOP，产出相关宣传物料（海报/文案）进行投放，成功吸引 57,445 人参与活动

SNS 矩阵运营：负责@IECIE（视频号/B 站/头条号）运营，同步品牌传播、行业活动，构思内容选题，独立撰写文案、配图、视频脚本，0-1 完成视频构思→素材整合→后期剪辑，累计产出内 7 条原创视频，完成公域→私域导流，同时负责日常私域用户答疑、活动投放、提高私域用户粘度

- 市场部实习生

2020.12-2021.06

活动宣发：参与【IECIE 国际电子烟展】活动宣传工作，定位活动主题，联动商家通过【资源置换/陈列曝光】开展相关地推活动，跟进物料生产进度，帮助展会活动提高声量

观众招募：执行【IECIE 国际电子烟展】现场观众招募工作，洞察全国不同电子烟品牌加盟店、自营店，通过邮件+电话+微信等形式快速建联，挖掘专业观众、同时对接本土化供应商，策划杭州市场地推活动，成功吸引 3.4W+观众参与

职业技能

- 职业技能：CET-6 / MS Office（word/excel/PPT） / Canva / 秀米 / 剪映 / 谷歌数字营销证书